

PROGRAMME PHOTOGRAPHIER POUR MIEUX COMMUNIQUER.

Pré requis : Connaissance générale de l'outil informatique.

Objectifs : Réussir une photo dans toutes circonstances en oubliant les aspects techniques de la prise de vues.

Durée : 35 h – À évaluer fonction des acquis et des objectifs.

Délai d'accès : une semaine minimum.

Modalités et moyens d'accès : L'inscription à la formation peut se faire par téléphone ou mail.
Florence Scherrer - 06 32 07 30 32 - scherrerflo@gmail.com

Tarif : 35 €/h

Méthodes mobilisées :

- Des exercices de simulation (exercices pratiques de découverte des outils et mise en situation sur des applications professionnelles) et de créativité.
- Équipements individuels par candidat : 1
 - Prêt d'un appareil photo réflexe, sur demande.
 - Distanciel – accès à un MAC disposant des logiciels ADOBE CC.
 - INTRA – l'apprenant doit disposer d'un poste de travail et d'une connexion internet, permettant, si besoin, l'accès à nos postes de travail.

Modalité d'évaluation :

- Exercices de mise en situation professionnelle, en cours et en fin de formation.
- Le formateur se positionne en tant que client ou autre donneur d'ordres, les corrections se font ensemble – formateur et stagiaires. Un bilan de fin de formation est établi par le formateur en fonction des objectifs à atteindre.

Accessibilité : Adaptation et individualisation du parcours de formation en fonction du handicap – formation en INTRA et/ou en Distanciel, programme individualisé.

Suivi individuel :

- Assistance pédagogique par téléphone ou Internet permettant de poser toutes questions,
- Echanges réguliers avec le formateur.
- Conseils méthodologiques permettant d'avancer régulièrement et efficacement.

Validation de la formation : Attestation de formation.

CONTENU

1. Les appareils :

Réglages avancés des appareils professionnels de photographie.
La lumière et le contrôle de l'exposition.
Taille de fichier et format de l'image.
La mesure d'exposition.
Charte de gris et nuancier.
La gestion du contraste.

2. Éclairages :

L'éclairage au flash.
La lumière continue.
Température de couleur.
Les accessoires.

3. Retouches :

Les différentes possibilités de retouches appliquées aux images commerciales.
Stratégie et méthodologie des retouches (couleur, travail de la matière, montages...)
Recadrage et redressement des images.
Ajustement de l'exposition, balance des blancs contrastes,
Impression et diffusion des images.

Validation de la formation : Attestation de fin de formation.