

PROGRAMME PHOTOGRAPHER POUR MIEUX COMMUNIQUER.

Pré requis : Connaissance générale de l'outil informatique.

Objectifs : Réussir une photo dans toutes circonstances en oubliant les aspects techniques de la prise de vues.

Durée : 35 h – À évaluer fonction des acquis et des objectifs.

Délai d'accès : une semaine minimum.

Modalités et moyens d'accès : L'inscription à la formation peut se faire par téléphone ou mail.
Florence Scherrer - 06 32 07 30 32 - scherrerflo@gmail.com

Tarif : 35 €/h

Méthodes mobilisées :

- Des exercices de simulation (exercices pratiques de découverte des outils et mise en situation sur des applications professionnelles) et de créativité.
- Équipements individuels par candidat : 1
 - Prêt d'un appareil photo réflexe, sur demande.
 - Distanciel – accès à un MAC disposant des logiciels ADOBE CC.
 - INTRA – l'apprenant doit disposer d'un poste de travail et d'une connexion internet, permettant, si besoin, l'accès à nos postes de travail.

Modalité d'évaluation :

- Exercices de mise en situation professionnelle, en cours et en fin de formation.
- Le formateur se positionne en tant que client ou autre donneur d'ordres, les corrections se font ensemble – formateur et stagiaires. Un bilan de fin de formation est établi par le formateur en fonction des objectifs à atteindre.

Accessibilité : Adaptation et individualisation du parcours de formation en fonction du handicap – formation en INTRA et/ou en Distanciel, programme individualisé.

Suivi individuel :

- Assistance pédagogique par téléphone ou Internet permettant de poser toutes questions,
- Echanges réguliers avec le formateur.
- Conseils méthodologiques permettant d'avancer régulièrement et efficacement.

Validation de la formation : Attestation de formation.

CONTENU

1. Les appareils :

- Réglages avancés des appareils professionnels de photographie.
- La lumière et le contrôle de l'exposition.
- Taille de fichier et format de l'image.
- La mesure d'exposition.
- Charte de gris et nuancier.
- La gestion du contraste.

2. Éclairages :

- L'éclairage au flash.
- La lumière continue.
- Température de couleur.
- Les accessoires.

3. Retouches :

- Les différentes possibilités de retouches appliquées aux images commerciales.
- Stratégie et méthodologie des retouches (couleur, travail de la matière, montages...)
- Recadrage et redressement des images.
- Ajustement de l'exposition, balance des blancs contrastes,
- Impression et diffusion des images.

Validation de la formation : Attestation de fin de formation.